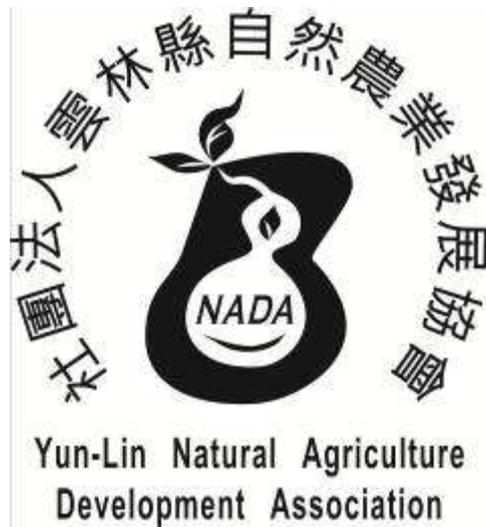


# 社團法人雲林縣自然農業發展協會



## 團體標章使用方式之使用規範書

(含視覺識別系統 VIS 設計規範手冊)

中華民國一〇〇年八月一日

# 目 錄

團體標章之使用方式.....	1
使用規範書 .....	1
標章使用申請書.....	2
前言.....	3
組織圖.....	4
基本系統.....	5
基本設計說明.....	5
會徽(標誌)的意義.....	6
標誌的標準規範.....	7
標誌的標準色.....	8
標誌與標準字組合 A .....	9
標誌與標準字組合 B .....	10
標誌與標準字組合 C .....	11
標誌的錯誤使用.....	12
標誌的特殊使用規範.....	13
中文指定使用字體.....	14
英文指定使用字體.....	15
應用系統.....	16
應用設計說明.....	16
事物用品／名片.....	17
事物用品／識別證.....	18
事物用品／信封.....	19
事物用品／公文封.....	20
事物用品／手提袋.....	21
旗幟／會旗 .....	22
旗幟／直布旗.....	23
橫式招牌 .....	24
直式招牌 .....	25

# 團體標章之使用方式

適用對象：應具備「雲林縣自然農業發展協會」之組織成員資格及依據控制團體標章使用方式之辦法規定，如下說明。

## 使用規範書

1. 本協會具法人資格之人民團體立案通過，為表彰組織或會員之會籍，以控制團體標章之使用資格與場合，及其操作團體標章之管理準則，特訂立使用規範書之 VIS 設計規範手冊。
2. 舉凡「雲林縣自然農業發展協會」組織或會員於存立有效期間，使用團體標章及視覺識別系統 ( VIS ) 的基本設計元素，包括標誌 LOGO、中文標準字、英文標準字等組合標誌，均須經協會代表人及執行處室之同意使用 ( 如標章使用申請書 )。另有涉及彰顯產品品質保證者，則經本協會「品質認證小組 ( 如組織圖 )」核准通過相關品質驗證之標章，始有資格使用本協會之團體標章。
3. 此團體標章之使用場合，舉凡所有傳播媒體及文宣活動，如名片事務品、外盒包裝等，務必確認基本設計系統要素的整體表現，嚴格遵循 VIS 設計手冊所規範的使用方法，以達成認知識別的效益。
4. 組織或會員有違反團體標章之使用規範者，將追認及撤銷使用權。如標章圖樣之輔助圖形與線條 ( pp.5-11 )，以及未來將應用在網路行銷之網路商品、網頁圖像標章，以及實體商店、農夫市集文宣、農產品促銷會、農特產品包裝與設計品。
5. 以上未述及之規範，「社團法人雲林縣自然農業發展協會」得視使用需求狀況，加以增訂之。

ps.規範書三個重點：1.誰可用此標誌 2.使用的時機為何 3. 違反規範時的處理方式

## 標章使用申請書

申請日期		文件編號：		
申請人名稱		手機		
使用者名稱		手機		
連絡電話				
通訊地址	(使用者)			
E-Mail 信箱	(使用者)			
使用媒體	<input type="checkbox"/> 平面媒體 <input type="checkbox"/> 廣電媒體 <input type="checkbox"/> 戶外媒體 <input type="checkbox"/> 通訊媒體 <input type="checkbox"/> 其他(請說明)			
使用時機	<input type="checkbox"/> 網路商品 <input type="checkbox"/> 網頁標誌 <input type="checkbox"/> 實體商店與商品 <input type="checkbox"/> 農夫市集 <input type="checkbox"/> 農產品展售會(促銷會) <input type="checkbox"/> 農產品文宣海報或型錄 <input type="checkbox"/> 農產品包裝標籤或紙箱外盒 <input type="checkbox"/> 其他(請說明) <input type="checkbox"/>			
由左至右會簽欄				
設計者授權	承辦人	品質認證組	執行長	理事長

製表日期 2011.8.1

# 前言

## 雲林縣自然農業發展協會

Yun-Lin Natural Agriculture Development Association

### 【源起】

創始會長莊貴枝教授有鑑於雲林縣在地的農業產品能夠再精緻化、利基化、國際化，對本土利用能夠再有機化、無毒化，期以對農民的知識與觀念能夠再教育，以改善農民福祉，提升國際競爭力。遂成立「社團法人雲林縣自然農業發展協會」，並於 100 年 3 月 10 日取得法人登記證書，期許會員致力於向土地紮根（鼓勵農民邁向有機農地轉型），與推廣自然、無毒、健康、安全的農產品轉作技術，為下一代的永續農業而努力。

### 【宗旨】

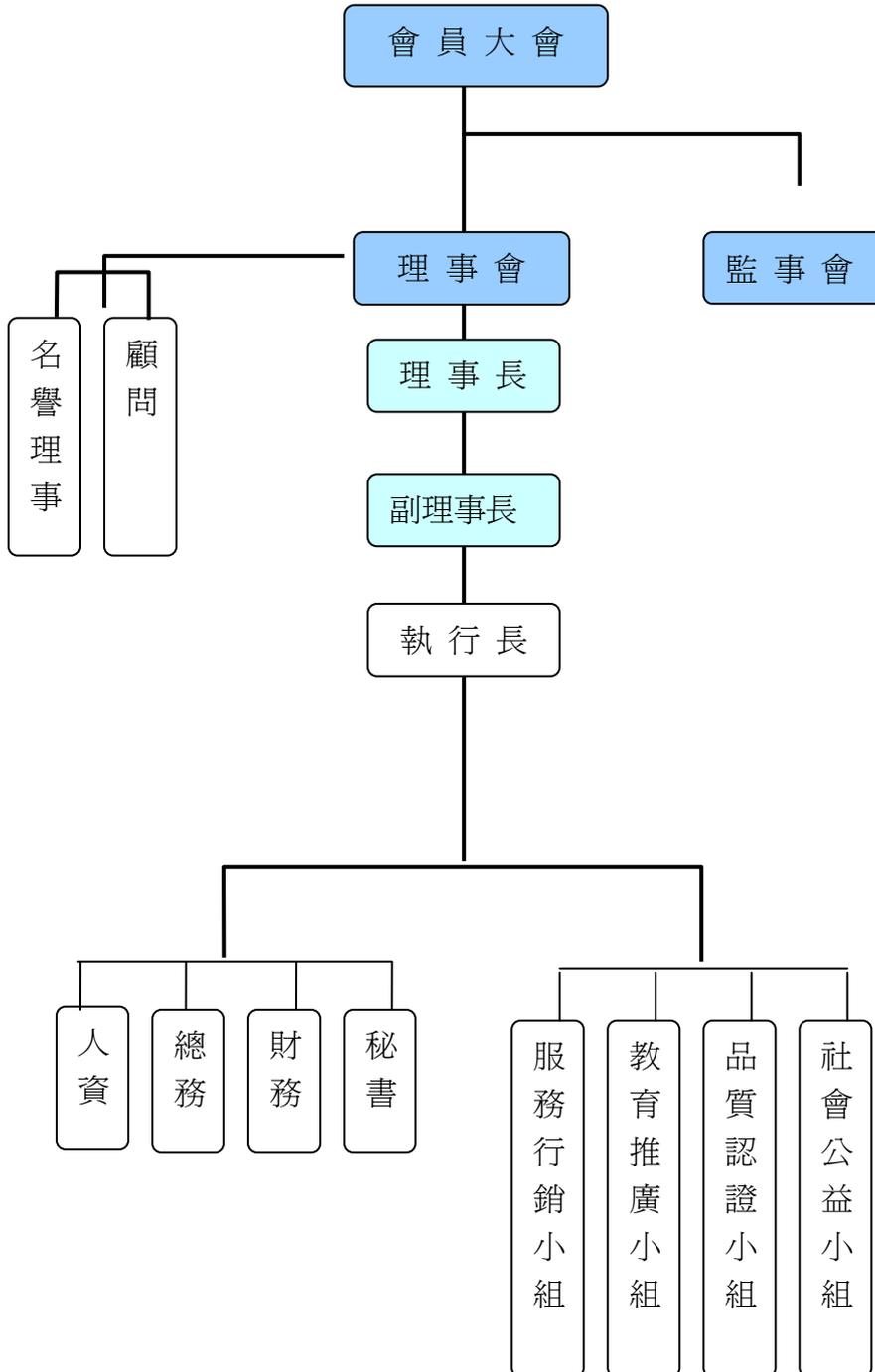
以自然、生態、環保、產銷為出發，「提供雲林在地農業與休閒產業之交流平臺，促進地方自然農業與休閒、觀光、文化之產業發展，輔導產業創新與創造新價值，實施教育訓練與創造就業服務機會。」並以四大目標為工作重點：(一)服務行銷(實體與網路行銷整合化)；(二)教育推廣(自然農業之理念推廣與教育多元化)；(三)品質認證(有機,無毒,安全相關認驗證標準化)；(四)公益事業(輔導小農產銷管道,提供弱勢族群就業與創業活絡化)為執行工作之目標。

### 【四大價值主張】生態農法、生活教育、生產履歷、生命關懷

- 自自然然的生態農法－推廣自然生態農法、建立樂活農業產銷平臺、建立卓越農業經營管理。
- 師法自然的生活教育－培育人才紮根計畫、落實永續農業終生學習、培育農經企管精英人才。
- 自信盎然的生產履歷－發展健康安全農業、實施農企業認驗證標準、建構有機安全健康農業。
- 自然率性的生命關懷－關懷社福公益事業、提供就業創業諮詢服務、扶助失業弱勢族群就業。

# 組織圖

本會組織圖



## 基本系統



### 基本設計說明

「雲林縣自然農業發展協會」識別系統的基本設計系統要素，由標誌、中文標準字、英文標準字、標準色之四者構成。

舉凡協會視覺的傳達訊息與溝通，均有賴基本設計系統要素的統整運用，以建立明確與統一的志業形象。

因此，所有文宣品務必確認基本設計系統要素的整體表現，嚴格遵循本手冊所規範的使用方法，以達成認知識別的效益。

## 會徽(標誌)的意義

協會會徽的圖形簡潔、輪廓鮮明，令人眼睛為之一亮、印象深刻，是一幅極富抽象兼具象的風格作品。其具象圖形包括新生葉片、種子與葫蘆。此作品是於成立大會前由黃如足小姐所設計，經會員與理監事會獲得一致的共識與認同。

整幅圖形，代表『雲林縣自然農業發展協會』以自然、生態、環保、產銷教育為出發，堅持師法自然的生態農法、生產品質、生活教育與生命關懷為核心理念，故取自然之「自」的抽象外形，象徵只要有塊地，就能耕出一片淨土的決心。在邁向這塊淨土的過程中，全體會員須秉持葫蘆般的包容心與造福下一代的誠心，藉優良品種(或種子)，逐漸發出新芽與綠葉，有如本協會生生不息的永續經營，為雲林在地創造農業新契機。



取自然之「自」的抽象字形輪廓外框，象徵台灣農地劃分不齊的形貌，不論耕種面積多寡，只要可栽種之處，就能耕出一片淨土的可能。



圖形以葫蘆為反白，意指發自內心的初發心如葫蘆般的包容與愛心。



自然農業重視原生種或優良種子，以別於基因改良的品種。



好的種子在愛心的耕耘中，慢慢發出新芽與嫩葉。



為 Natural Agriculture Development Association 之簡稱，下方微笑曲線，扣住「NADA(納達)」之諧音。

## 標誌的標準規範

標誌組合是由 Logo 圖案與中英文標準字體兩項基本要素所組成。無論任何情況，此兩項要素的排列都應遵循此規範中所訂定的標準而不可隨意更改。

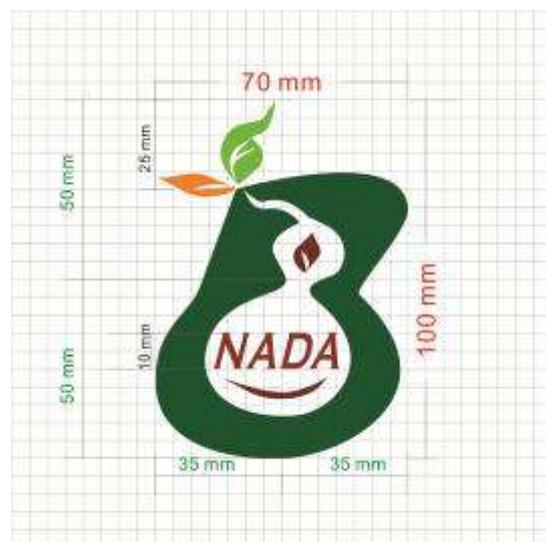
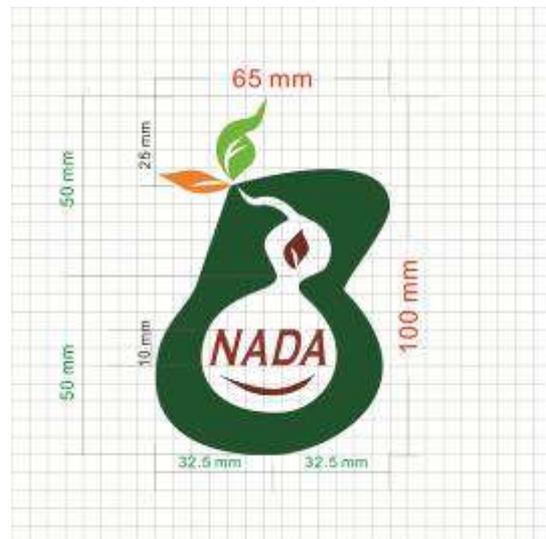
Logo 圖案及標準字體絕不可單獨出現，除因特定的美術設計表現，可當作圖案來應用，並搭配中英文標準字體交互使用。

在各種文宣製作出版中，標誌都應放在最明顯的位置，凡影響到它的顯著性之因素應盡量避免。由於標誌與標準字的顏色、尺寸、相互關係及比例都是遵循本協會識別體系的規定，所以任何修改都是嚴格禁止的。

注：標誌最小不得小於 10mm(寬)  
標誌比例以 65×100mm 為主，  
彈性比例不超過 70×100mm。



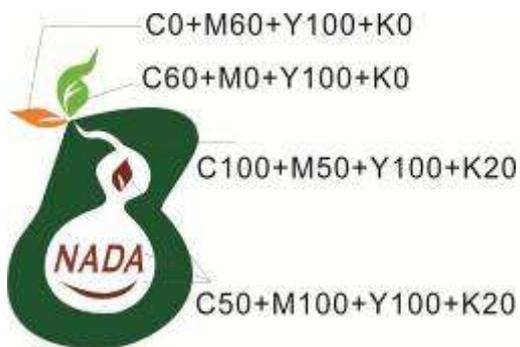
Logo 圖案與中英文標準字體組合



## 標誌的標準色

標準色在協會識別系統中，可充分運用在各種視覺傳達設計的媒體上，透過色彩具體的知覺刺激與心理反應，以凸顯協會的理念與特色。

『雲林縣自然農業發展協會』的標準色為「橙色」、「青綠色」、「墨綠色」、「褐色」。



**橙色** 代表大自然的青澀與青春活力，從農作物的初生成，象徵希望、光明、與陽光、熱情。

C0 + M60 + Y100 + K0

**青綠色** 以生意盎然、生氣蓬勃的青綠色，來象徵自然、生態與環保的初發心，並點綴生命中的常青樹與感染力。

C60 + M0 + Y100 + K0

**墨綠色** 用心做環保，讓自然農業回歸到綠油油的原始森林，以穩重色調奠定協會的永續發展。

C100 + M50 + Y100 + K20

**褐色** 沉著的褐色有如堅實的樹幹或根莖，也是近似肥沃的土地象徵，希望台灣農田土壤永保健康。

C50 + M100 + Y100 + K20

## 標誌與標準字組合 A

為防止協會標誌與標準字體組合搭配時，出現不良用法之擴散，乃預先制定組合 A、B、C 三組的組合規範。

---

組合 A 以橫式\_靠左齊文為準



## 標誌與標準字組合 B

為防止協會標誌與標準字體組合搭配時，出現不良用法之擴散，乃預先制定組合 A、B、C 三組的組合規範。

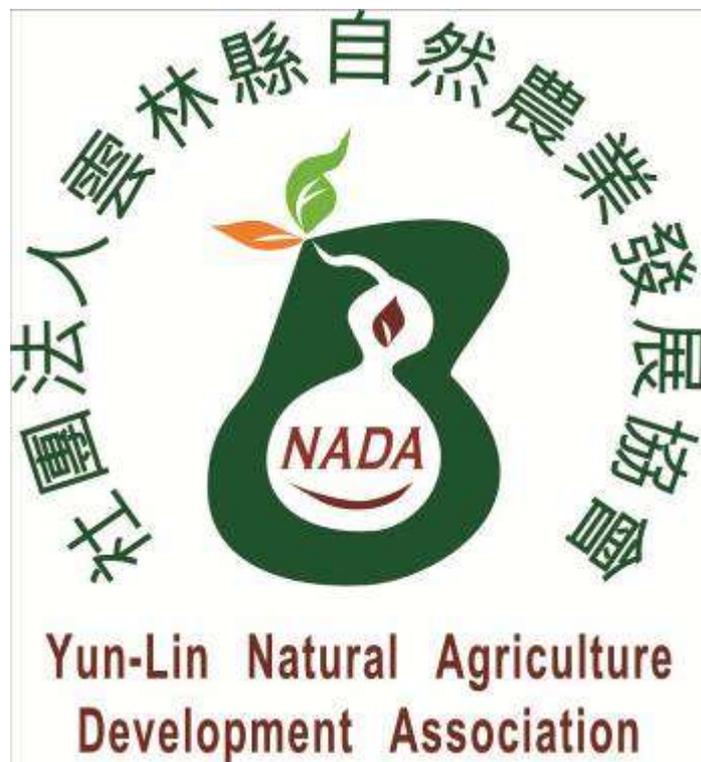
組合 B 以直式\_居中齊頭為準



## 標誌與標準字組合 C

為防止協會標誌與標準字體組合搭配時，出現不良用法之擴散，乃預先制定組合 A、B、C 三組的組合規範。

組合 C 以弧形排列\_置中對齊為準



## 標誌的錯誤使用

為防止協會標誌與標準字組合出現時之不當使用，乃預先制定標誌組合運用時各種可能之錯誤比例，以具體的圖例禁止未來使用時的不當運用。

1. 標誌(含標準字組合)，不得隨意壓扁。
2. 標誌(含標準字組合)，不得隨意拉長。
3. 標誌與標準字的組合間距，不得任意伸縮。
4. 標誌各元素，不得任意使用其他顏色。
5. 標誌與標準字，不得任意使用其他字體。
6. 標誌(含標準字組合)，不得任意使用漸層。

1. 不可隨意壓扁



2. 不可隨意拉長



3. 間距不可任意伸縮



4. 不得使用其他顏色



5. 不得使用其他字體



6. 不得任意使用漸層色



## 標誌的特殊使用規範

- 標誌與標準字的組合，可視情況省略法人身分之「社團法人」字樣。
- 所有視覺媒體以「橙色」、「青綠色」、「墨綠色」、「褐色」四個標準色為主。
- 根據不同施工材料，或受限於印刷成本，可考慮以黑色、單一色、彩色版運用。
- 標誌 Logo 不可使用白邊或黑邊、空心，可於深色底上作反白印刷。

1. 黑色，可套用於各種單一色彩印刷的黑白稿。



2. 單一色彩的標準字組合，全部統一如墨綠或褐色。



3. 彩色稿之印刷標色 Y,M,C,K 四色組合。



## 中文指定使用字體

中文字體的使用規範，是為在任何對內或對外的各種媒體中，統一協會形象、表現協會風格，設定一系列中文字體作為泛用的指定字體。

原則上，字體均為同一系列，筆劃粗細的運用視媒體而定，分別說明如下。

A1. 特黑體：適用於大型文宣品之大標題及活動名稱、機構名稱。

雲林縣自然農業發展協會

A2. 正黑體：適用於單位名稱、次標題及活構名稱。

雲林縣自然農業發展協會

A3. 標楷體：適用於之活動名稱及次標題、協會口號標語。

自然農業心典範

A4. 新細明體：適用於文案、說明、資料性文字、地點、電話號碼、職稱。

會址：雲林縣六市中山路 477 之 1 號

---

注：手寫字體一律以圖案視之。

## 英文指定使用字體

英文字體的使用規範，是為在任何對內或對外的各種媒體中，統一協會形象、表現協會風格，設定一系列英文字體作為泛用的指定字體。

原則上，字體均為同一系列，筆劃粗細的運用視媒體而定，分別說明如下。

B1. Arial Black：適用於大型文宣品之大標題及活動名稱、機構名稱。

**Yun-Lin Natural Agriculture Development Association**

B2. Arial Unicode MS：適用於次標題及活動名稱、機構名稱。

**Yun-Lin Natural Agriculture Development Association**

B3. Time New Roman：適用於文案、說明、資料性文字、地點、電話號碼、職稱。

**E-mail：** [ian9850@gmail.com](mailto:ian9850@gmail.com)      **Tel：** 0977-071631

---

注：手寫字體一律以圖案視之。

## 應用系統



### 應用設計說明

即以基本設計系統為核心，再推廣於協會各種文宣品的應用設計，如各種印刷資料、文具事物用品、建築物標示....等，在長期統一的運用下，發揮累積並建立「雲林縣自然農業發展協會」的形象功能。

## 事物用品 / 名片

在協會精神與形象不變的狀態下，特別延伸應用形名片，因應特殊需求，請依此嚴格執行，並達成最佳印刷效果。

尺寸：55mm×90mm

紙張：環保風雲紙

磅數：200~300 磅

印刷方式：彩色



※輔助圖樣與線條（葫蘆圖形與樹葉的角度可視情況作適度位移或縮變）



## 事物用品 / 識別證

在協會精神與形象不變的狀態下，特別延伸應用形名片，因應特殊需求，請依此嚴格執行，並達成最佳印刷效果。

尺寸：55mm×90mm

材質：環保風雲紙或 PVC

磅數：250~300 磅

印刷方式：彩色

字體級數：18 級



※輔助色塊圖案（可依情況適度調整位移或縮變）



## 事物用品 / 信封

信封，請依此下列規格印製，並控制標準色印刷之效果。

尺寸：120mm×235mm

紙張：再生紙

磅數：100 磅

印刷方式：彩色或單色



## 事物用品 / 公文封

公文封因需求不同，請依此下列設計之稿件，放大縮小印製，但印刷前請詢問印刷最經濟之印刷尺寸及紙張韌度。

尺寸：B5 文件公文封 250mm×190mm

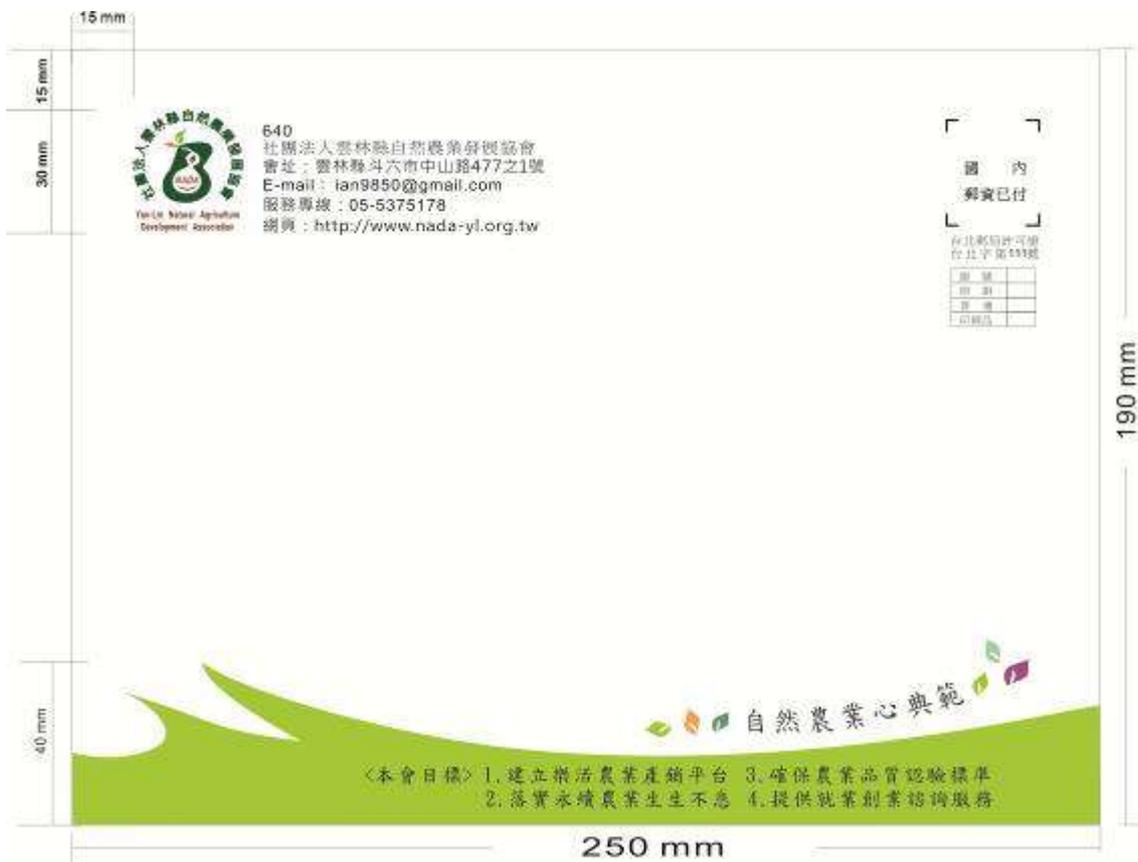
A4 文件公文封 330mm×260mm

A3 文件公文封 435mm×320mm

紙張：再生紙或白色牛皮紙

磅數：100~150 磅

印刷方式：彩色或單色



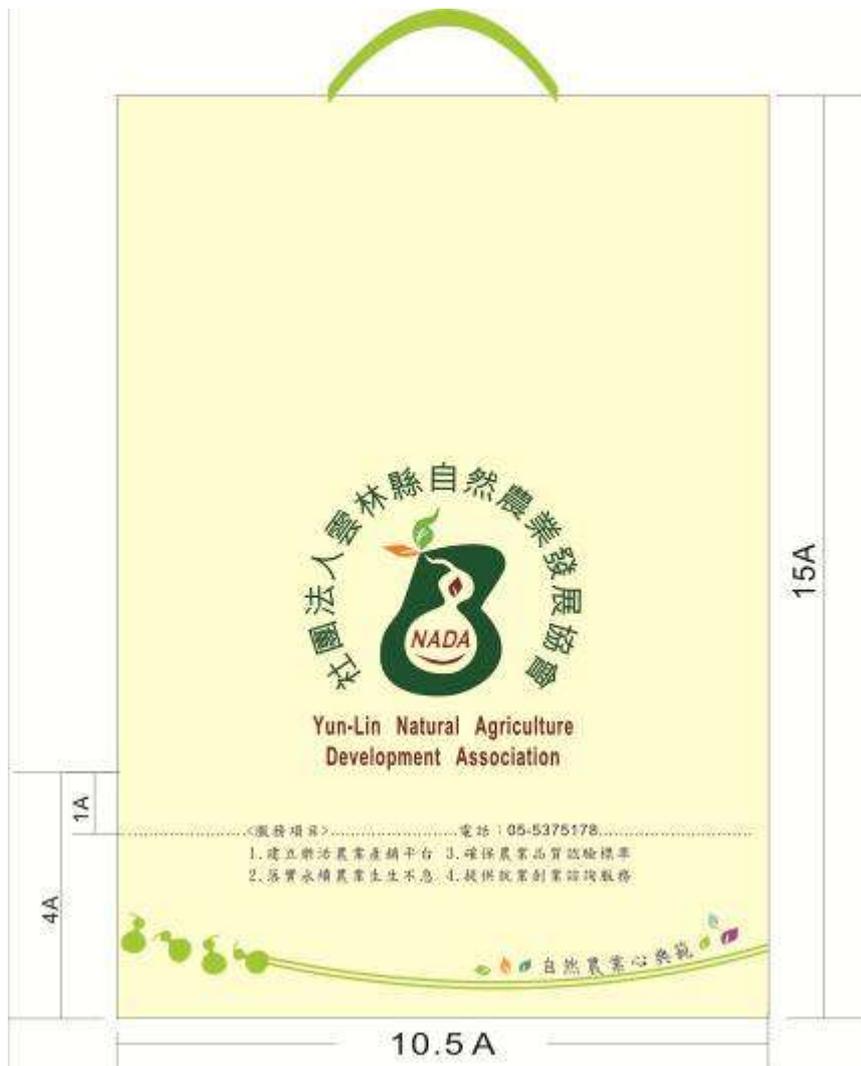
## 事物用品 / 手提袋

手提袋因需求不同，請依此下列設計之稿件，放大縮小印製，但印刷前請詢問印刷最經濟之印刷尺寸。

紙張：赤牛皮紙

磅數：175 磅

印刷方式：彩色或單一色彩



## 旗幟 / 會旗

旗幟是協會的精神所在，不論內部或外部的活動舉辦，均應根據不同場地與需求，以不同尺寸懸掛。

製作方式 請布面用印染特別色印製，唯獨尺寸規格因需求不同，印製前請詢問製旗廠商最經濟尺寸。

(以下以 6 號旗為例)



## 旗幟 / 直布旗

旗幟是協會的精神所在，不論內部或外部的活動舉辦，均應根據不同場地與需求，以不同尺寸懸掛。

直式布條採兩款編排，以下提供設計放大之用。

製作方式 請布面用印染特別色印製，唯獨尺寸規格因需求不同，印製前請詢問製旗廠最經濟尺寸。

(以下以 100cmx250cm 尼龍旗爲例)



## 橫式招牌

協會招牌，是在眾多招牌中讓人能感受到協會用心與秩序的表徵，非法的位置，請嚴格禁止懸掛，以免影響協會違法形象。

另因地形、地物不同，規劃不同尺寸並加裝內部或外置照明，以利不同環境之選擇。

色彩部分請依標準色選取相近的卡典西德材質或油漆顏色。



## 直式招牌

協會招牌，是在眾多招牌中讓人能感受到協會用心與秩序的表徵，非法的位置，請嚴格禁止懸掛，以免影響協會違法形象。

另因地形、地物不同，規劃不同尺寸並加裝內部或外置照明，以利不同環境之選擇。

色彩部分請依標準色選取相近的卡典西德材質或油漆顏色。



